

ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA

(DEZ DE JULHO DE DOIS MIL E VINTE CINCO)

Ata transcorrida na reunião ordinária dos Conselhos Municipais de Turismo e Cultura de Gravatá – COMTUR e CMCG, realizada no dia dez de julho de dois mil e vinte cinco, na quinta-feira, no auditório do Hotel Três Palmeiras, com endereço na Rua Quintino Bocaiúva, nº 336, Centro – Gravatá, Estado de Pernambuco, desta vez de uma forma diferente com o Balanço positivo: São João de Gravatá dois mil e vinte cinco, que impulsionou turismo a Cultura e a economia da cidade serrana. Com a presença do vice-prefeito João Paulo de Lemos, dos secretários Marllon Lima e Rodolfo Lima, além de representantes da Polícia Militar e de diversas secretarias e autarquias municipais, além de fazedores de cultura e imprensa.

A reunião começou as dezesseis horas pelo Secretário de Turismo Cultura Esportes e Lazer, que enfatizou o Maior São João de Gravatá nos últimos tempos, superando até mesmo o do ano anterior de dois mil e vinte e quatro. O evento que atraiu mais de um milhão de pessoas, movimentou o comércio local e registrou números positivos nas áreas de saúde e segurança. O Arraiá da Felicidade, reafirmou o município como um dos principais destinos juninos do Brasil. Realizado durante todo o mês de junho, o evento atraiu mais de um milhão de pessoas e foi marcado por uma programação diversificada, que fortaleceu a identidade cultural local e impactou diretamente a economia, o turismo e os setores de segurança e saúde.

O vice-prefeito João Paulo de Lemos, que fez a abertura oficial da apresentação dos resultados, destacou a liderança da gestão municipal e o comprometimento com a valorização da cultura e o desenvolvimento da cidade. “Este São João é reflexo de uma gestão que planeja, escuta e executa com responsabilidade. O sucesso do Arraiá da Felicidade é resultado de um trabalho coletivo, feito com zelo, dedicação e amor por Gravatá. Mais do que números, entregamos uma experiência segura, acolhedora e grandiosa para nossa população e para quem escolheu Gravatá como destino junino”

Logo a após o Comandante Quinta Companhia Independente da Polícia Militar ressaltou o quesito segurança, que foi o São João considerado mais seguro da história recente do município. A 5ª CIPM registrou seiscentos e quatro lançamentos de efetivo, número 43,9% maior do que em dois mil e vinte e quatro. Não houve ocorrências registradas e a estrutura contou com policiamento preventivo em todos os polos oficiais: Pátio de Eventos, Mercado Cultural, Polo da Sanfona e Polo do Cruzeiro. O comandante enfatizou a grande importância para a elaboração de um novo Pátio de Eventos, tendo em vista que o atual não comporta mais festa de grande porte como o São João de Gravatá, escolhendo um local perto do Centro para que fique viável para as pessoas.

O secretário de Comunicação Social e Imprensa de Gravatá, Rodolfo Lima, também destacou o êxito da cobertura midiática e o trabalho coletivo que garantiu o sucesso do evento. O São João de Gravatá foi um fenômeno de audiência e repercussão. Os números nas redes sociais e nos meios de comunicação comprovam que conseguimos levar a festa para o mundo inteiro. Esse resultado é fruto da união de esforços entre todas as secretarias municipais, que trabalharam de forma integrada, com planejamento, dedicação e comprometimento para entregar uma experiência inesquecível ao público e divulgar a cidade com excelência”. A repercussão midiática

do São João de Gravatá também alcançou patamares inéditos. Apenas no Instagram do evento, foram mais de quatorze milhões de visualizações, enquanto o perfil da Prefeitura de Gravatá ultrapassou dez milhões de views no período junino. O alcance total superou meio milhão de contas, com picos de mais de quinze mil pessoas assistindo simultaneamente às transmissões. No YouTube, foram mais de cinco milhões de visualizações, com mais de cinco mil novos inscritos e mais de oitenta horas de lives. O Instagram do São João ganhou mais de trinta mil seguidores, e o da Prefeitura, mais de dez mil. Foram produzidos mais de cem vídeos e publicadas mais de seiscentos peças de conteúdo entre publicações e stories. O evento também foi amplamente coberto por mais de dez emissoras de TV, quinze rádios, dez canais do YouTube e cento e cinquenta blogs e sites de notícias. Estiveram presentes grandes veículos como TV Globo PE, TV Jornal Recife e Caruaru, TV Guararapes, TV Tribuna, TV Vitória, Tv Nova Nordeste, Rádio Jornal, Rádio CBN, Rádio Transamérica, Rádio Clube FM, SBT, O Globo, Folha de São Paulo, Diário de Pernambuco, BrasilTuris, Portal Terra, Mercado e Eventos, entre muitos outros. O São João de Gravatá provou ser não só um sucesso de público, mas também um fenômeno de visibilidade e engajamento em nível regional e nacional.

Na área da saúde, foram contabilizados quatrocentos e noventa e sete atendimentos, dos quais duzentos e vinte no Hospital Doutor Paulo da Veiga Pessoa, duzentos e seis no posto médico do Pátio e setenta e um nos demais polos. A maior parte dos atendimentos foi de natureza clínica, com casos leves, o que reforça a eficácia da estrutura preventiva montada. A Secretaria de Saúde ainda destacou que nenhuma ocorrência grave foi registrada durante a programação, o que representa um avanço significativo em relação a edições anteriores. A Vigilância Sanitária também realizou duzentas inspeções durante o período, com apenas dezesseis notificações, e aplicou duzentos e setenta doses de vacinas nos pontos de apoio.

O impacto no comércio local foi expressivo. A pesquisa da Empetur com os comerciantes revelou que 100% deles consideraram o São João positivo para os negócios, e 95,1% disseram que pretendem contratar mais funcionários nas próximas edições. Em relação às vendas, 54,9% dos entrevistados registraram um aumento de 80% a 100%, enquanto 31,3% relataram crescimento de 50% a 80%. Além disso, a maior parte dos estabelecimentos disse que teve que aumentar o estoque em até 100% para dar conta da demanda. O evento gerou mais de oito mil empregos diretos e indiretos e consolidou Gravatá como destino turístico estratégico em Pernambuco. A expectativa é de que, em dois mil e vinte seis, os números sejam ainda mais promissores, com novos investimentos em estrutura e programação.

Já no setor turístico, a permanência média dos visitantes foi de 3,74 dias, com gasto diário médio de R\$643,98 (turistas) e R\$873,55 (excursionistas). Dos entrevistados, 87,2% consideraram Gravatá uma cidade referência em tradição junina e 94,33% afirmaram que pretendem voltar em 2026. Outro dado importante foi que 82,5% dos turistas vieram de outras cidades e 75% ficaram hospedados em Gravatá movimentaram pousadas, hotéis, casas de aluguel e condomínios. A nota média atribuída ao São João foi de 9,5%.

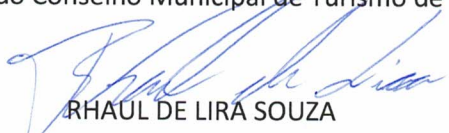
O impacto do São João também foi fortemente sentido na rede hoteleira local, que registrou lotação máxima ao longo de todo o mês de junho. O Sr. Eduardo Cavalcanti, membro do COMTUR e sócio-proprietário do Hotel Fazenda Portal de Gravatá e vice-presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH), esteve presente na reunião e destacou a importância do evento para o setor: "O São João consolidou-se como o principal vetor de movimentação turística de Gravatá. Tivemos 100% de ocupação em todos os finais de semana do mês, com hóspedes vindos de várias partes do Brasil. Isso demonstra o quanto o evento aquece a economia, não apenas no entretenimento, mas na geração de renda e fortalecimento de toda a cadeia do turismo",

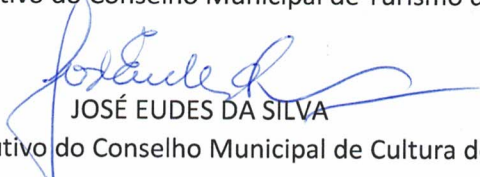
Por fim o Secretário Marllon Lima, ressaltou o planejamento estratégico e o impacto cultural e econômico do evento. “O Arraiá da Felicidade foi pensado para ser mais do que uma festa: foi uma verdadeira vitrine do potencial de Gravatá. Unimos tradição e inovação, promovendo artistas locais e nacionais, fortalecendo o comércio e impulsionando o turismo de forma estruturada. Os números falam por si, mas o mais importante é o sentimento de pertencimento que conseguimos despertar na população e a imagem positiva que projetamos da nossa cidade para o Brasil inteiro”, afirmou.

A reunião encerrou-se as dezessete horas e trinta minutos, nada mais havendo a constar, eu, Rhaul de Lira Souza – membro da Secretaria de Turismo, Cultura, Esportes e Lazer, lavrei a presente ata, que será assina por mim e pelos Secretários Executivos dos Conselhos de Turismo e Cultura.

Gravatá, dez de julho de dois mil e vinte cinco.


MARLLON VINICIUS DE LIMA BARBOSA
Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Gravatá


RHAUL DE LIRA SOUZA
Secretário Executivo do Conselho Municipal de Turismo de Gravatá


JOSÉ EUDES DA SILVA
Secretário Executivo do Conselho Municipal de Cultura de Gravatá

(DEZ DE JULHO DE DOIS MIL E VINTE CINCO)

Reunião Integrada dos Conselhos de Turismo e Cultura de Gravatá

Data: 10 de julho de 2025.

Horário: 15h.

Local: Auditório da Hotel Três Palmeiras (Rua Quintino Bocaiúva, Nª Sª das Graças, Gravatá – PE)

Nome	Secretarias Municipais / Órgãos Públicos	Telefone
EDUARDO ANDRADE	SCTI	388280917
Leonardo C. Lopes	SCTI	(81) 99681-6358
Maria Eduarda Andrade	Sec de Obras	99226-2999
Júlia Nunes de Souza	Grupo mult'ritmo Flávia Lima	99365-2640
Guilherme Silva	Setred	— — —
Guilherme Galvão	Setred	— — —
Rodolfo Costa	SECOM	
Jonas Marques	DEFESA CIVIL	
Deividson	SECTURCEL	
Deividson G. G. G. G.	SECOM	99168-6043
Deividson	SECOM	
Deividson Marques	Consultora SEBRAE	(81) 98725 6414
Geiselle Soares da Silva	Secretaria de Educação	(081) 989087903
Maria da Paz dos Santos	Secretaria de Educação	(081) 99192 4207
Mariana Figueiredo Costa	Coordenadora Administrativo de Gêneros e Rede	(81) 99873 1895
Sueli Cavalcanti	Secretaria de Obras	81 99671-0950
Uf. Valério B. S.	Detetive CDL	81 984944926
SÉRGIO J. A. F. F. F.	ARMA Gravatá	81 997471346
Daniela Maria	ACIAG	81 902-8272
Angelo Dantas	ACIAG (Geraldina Gravatá)	81 994318161
Carla Zelím	ACIAG	9720 6934
João Marcos Gale	POLO MOVETEIRO	81-995267340
Lucas Alves e Vitor	CONSELHO DE CULTURA	81 997710501
Guilherme Soares	Restaurante Gourmet Gravatá	81 99116 1642
Thonata Maciel Silva	Grupo mult'ritmo Flávia Lima	81 98606-7589
Valéria Gomes	valeriagomes.com	99658 4731

Reunião Integrada dos Conselhos de Turismo e Cultura de Gravatá

Data: 10 de julho de 2025.

Horário: 15h.

Local: Auditório da Hotel Três Palmeiras (Rua Quintino Bocaiúva, N^a S^a das Graças, Gravatá – PE)

[illegible]